

1. Giengener Entenrennen 2010

Als Auftaktveranstaltung zur Schwäbischen Woche 2010, veranstalten GHV und STG zum ersten Mal ein Entenrennen auf der Brenz. Dabei schwimmen hunderte von gelben Rennenten gemeinsam um die Wette. Die drei schnellsten Enten werden mit Hauptpreisen belohnt, viele nachfolgende Enten erhalten ebenfalls tolle Preise. Der Erlös der Aktion kommt einem neuen Spielgerät in der Marktstraße zugute.



Termin/Uhrzeit:

Samstag, 02.10.2010, 12 Uhr (Auftakt Schwäbische Woche)

Start/Ziel:

Startpunkt: Margarete Steiff Brücke

Zieleinlauf ca. 150 m nach der Spitalkirche

Ablauf der Veranstaltung:

Alle Enten werden um 12 Uhr bei der Margarete Steiff Brücke gemeinsam ins Wasser gelassen. Die Enten schwimmen entlang der Brenz bis zum Ziel. Im Ziel ist die gesamte Flussbreite mit Hilfe von Ölsperren gesichert. Über einen kleinen Durchlass in der Mitte der Absperrung können die Siegerenten aus dem Wasser gefischt werden. Die Nummern der schnellsten Enten werden notiert und die Gewinner anschließend bekannt gegeben.

Vorverkauf:

Der Vorverkauf der Enten startet bereits vier Wochen vor der Veranstaltung ab dem 06. September 2010. Die Enten sollen in der Tourist-Information und bei weiteren Vorverkaufsstellen in der Innenstadt zum Verkauf angeboten werden. Dabei kauft man nicht die Ente selbst, sondern eine Losnummer, die der entsprechenden Rennente zugeordnet ist. Die Lose kosten 2,00 € inkl. MwSt., wobei der Erlös der Aktion für ein neues Spielgerät in der Marktstraße gespendet wird.

Jede Vorverkaufsstelle führt eine Liste, auf der die Namen des Losinhabers und die Nummer der Ente erfasst werden. Die Vorverkaufsstellen bekommen darüber hinaus für Ihre Schaufenster einige Enten als Dekoration zur Verfügung gestellt und erhalten auch eine genaue Einweisung.

Preise:

Neben drei Hauptpreisen können viele weitere Preise gewonnen werden. Alle GHV Mitglieder sind deshalb aufgerufen Preise zu spenden. Vom Gutschein für den nächsten Einkauf oder Restaurantbesuch, über Sachpreise bis hin zu großen und kleinen Werbegeschenken ist alles möglich.

Keiner geht leer aus:

Jeder der ein Los gekauft hat, erhält die Möglichkeit es am 3. Oktober beim verkaufsoffenen Sonntag gegen ein kleines Geschenk oder Aufmerksamkeit (z.B. ein Glas Sekt/Saft, ein kleines Werbegeschenk oder eine sonstige Aktion) bei allen teilnehmenden Geschäften einzulösen.

Pressearbeit

Bekanntgabe über lokale und regionale Presse erfolgt ca. 5 Wochen vor der Veranstaltung. Unterstützung der Werbeaktion durch Plakate und Handzettel. Die Vorverkaufsstellen werden mit ihrem Logo auf den Handzetteln aufgeführt.

Beispiele aus anderen Städten

